

# Brause

Nina Hagen wird das neue Werbegesicht für Ahoj-Brause. Die 53jährige Sängerin und Schauspielerin tritt damit die Nachfolge von Hape Kerkeling an, mit dem in den letzten Jahren mehrere Werbespots für die bunten Tütchen mit dem Matrosen-Logo gedreht wurden. Ab Mai werden in allen deutschen Großstädten Plakate mit Hagens Konterfei und dem Slogan »Mach' was Prickelndes« geklebt. Die Marke Ahoj-Brause gibt es bereits seit 1925. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/104171.brause.html>*