

Discounter Lidl wächst deutlich

Frankfurt/Main. Das Unternehmensimage ist schlecht, doch die Zahlen der Lidl-Muttergesellschaft sind ausgezeichnet. Für 2007 meldet die Schwarz-Gruppe des Firmenvater Dieters Schwarz ein zweistelliges Plus für den Discounter Lidl sowie das SB-Warenhaus Kaufland. »Das war eines der besten Jahre der Unternehmensgeschichte«, zitiert die Lebensmittel Zeitung Klaus Gehrig, Chef der Schwarz-Gruppe. Der Umsatz stieg um mehr als fünf Milliarden auf fast 50 Milliarden Euro. Da das verschachtelte Privatunternehmen nicht börsennotiert ist, unterliegt es nicht der Berichtspflicht. Der Zeitung zufolge machte Gehrig zum Gewinn auch diesmal keine konkreten Angaben. Die negativen Schlagzeilen über den Bespitzelungsskandal hatten nach Lidl-Angaben kurzzeitig einen spürbaren Umsatzrückgang zur Folge.

(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/103799.discounter-lidl-waechst-deutlich.html>