

Männerpflege

Die deutschen Männer achten mehr auf ihr Äußeres. Der Bereich »Herrenkosmetik« verzeichnete 2007 ein Umsatzplus von 10,1 Prozent, teilte der Branchenverband VKE am Mittwoch mit. Die deutschen Frauen haushalten dagegen mehr mit der Kosmetik. Deutliche Umsatzeinbußen erlitt der Bereich »Gesichtspflege für Frauen« (minus 3,8 Prozent) sowie »Damenduftserien« (minus 3,6 Prozent). Bei klassischem Make-Up wie Lippenstift, Nagellack und Mascara (»dekorative Kosmetik«) stieg der Umsatz allerdings um 5,8 Prozent. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/103726.männerpflege.html>