

# Discounter treiben Preise nach oben

München. Deutsche Billigketten haben in den vergangenen Monaten einer Untersuchung zufolge die Preise für Hunderte Produkte erhöht. Besonders viele Produkte habe der Discounter Plus verteuert, berichtete der Focus am Sonntag unter Berufung auf Daten des Wirtschaftsinformationsdienstes Preiszeiger. Bei dem kürzlich von Tengelmann an Edeka verkauften Discounter wurden demnach zwischen August 2007 und Januar 2008 fast 1200 Artikel teurer. Aldi Süd verteuerte den Angaben zufolge knapp 380 Produkte, Lidl 530. (AFP/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/103562.discounter-treiben-preise-nach-oben.html>*