

Kulturindustrie

Mit 11,7 Millionen Zuschauern ist »Der Schuh des Manitu« der siebterfolgreichste deutsche Kinofilm überhaupt. Nun bringt Regisseur Michael »Bully« Herbig seinen 2001er Erfolg als Musical auf die Bühne. Zum Jahresende würden die Blutsbrüder Abahachi und Ranger ihre Zelte im Berliner »Theater des Westens« aufschlagen, teilte die Produktionsfirma Stage Entertainment am Samstag in Hamburg mit. Autor und Hauptdarsteller Herbig erhielt für den Film zahlreiche Auszeichnungen, darunter den Deutschen sowie den Bayerischen Filmpreis, den Deutschen Comedypreis als »Beste Komödie« und einen Bambi. Stage Entertainment produziert in Deutschland Musicals wie Disneys »Der König der Löwen«, das Abba-Stück »Mamma Mia!« sowie das Udo-Jürgens-Musical »Ich war noch niemals in New York«. (ddp/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/102452.kulturindustrie.html>