

Trend

Internetnutzer müssen in Zukunft mit deutlich mehr Onlinewerbung leben. Die Bruttowerbeinvestitionen werden nach Ansicht des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) im laufenden Jahr um durchschnittlich 29 Prozent auf 3,7 Milliarden Euro ansteigen. Bereits im vergangenen Jahr habe der Onlinewerbemarkt mit einem Volumen von 2,9 Milliarden Euro einen neuen Rekord erreicht, sagte der Vorsitzende des Onlinevermarkterkreises im BVDW, Paul Mudter, am Dienstag auf der Computermesse CeBIT in Hannover. Es gebe dabei einen »sukzessiven Trend zu großflächigen Werbeformen«. (ddp/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/101833.trend.html>