

## **Aldi vorne**

Im Jahr 2007 weiteten die Discounter ihren Anteil am Gesamtumsatz der Supermärkte auf 36,7 Prozent aus, teilte die Marktforschungsagentur Nielsen am Montag mit. Die Deutsche gehen bei ihnen mehr als einmal pro Woche einkaufen. Spitzenreiter bleibt Aldi, wo die Haushalte 2007 im Schnitt 573 Euro ausgaben. An zweiter Stelle folgte Lidl mit rund 416 Euro. (AP/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/101777.aldi-vorne.html>*