

## Being Icke

Berlins neuer Slogan zur nationalen und internationalen Selbstvermarktung steht laut Berliner Zeitung vom Freitag fest: »be berlin« (Sei Berlin). Für die Erarbeitung dieses Mottos war ein sogenanntes Berlin-Board mit »zwölf Persönlichkeiten aus den Bereichen Kultur, Stadtentwicklung, Wirtschaft und Wissenschaft« gegründet worden. Bürgermeister Klaus Wowereit (SPD) wird die Kampagne am 11. März vorstellen, für die das Land Berlin bis 2009 insgesamt 10,6 Millionen Euro bereitstellt. (ddp/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/101315.being-icke.html>*