

# Zweimal

Obwohl 2006 mit einem Besucherplus von 7,4 Prozent und einem Umsatzplus von 9,3 Prozent ein gutes Jahr für die deutsche Kinobranche war, nahm jeder Bundesbürger im Schnitt rechnerisch nur 1,7 mal vor der Filmleinwand Platz. 2006 seien rund 137 Millionen Menschen ins Kino gegangen, teilte das Statistische Bundesamt am Dienstag in Wiesbaden mit. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/100385.zweimal.html>*