

# Bildungsfernes Management

Nach heftigen Elternprotesten hat die britische Warenhauskette Woolworths ein Mädchenschlafzimmer mit dem Namen »Lolita« aus dem Programm genommen, berichtete die Times am Freitag. Vom »Lolita«-Roman Vladimir Nabokovs hätten die Mitarbeiter der Abteilung Marketing nichts gewußt, und, »um ehrlich zu sein, auch sonst niemand hier«, sagte ein Woolworths-Sprecher der Zeitung. Erst nach einer Recherche im Internet sei die unglückliche Namensgebung klargeworden. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/100076.bildungsfernes-management.html>*